



## LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MERCADOTECNIA PARA LAS PYMES

La Administración Estratégica de la Mercadotecnia es fundamental para las PYMES

---

1. Crecimiento y Sostenibilidad:  
Maximizar su potencial de crecimiento y asegurar su sostenibilidad a futuro.
2. Adaptación al Entorno:  
Identificar y aprovechar oportunidades, y mitigar amenazas en el mercado.
3. Innovación: Desarrollar nuevas estrategias que fomenten la innovación y las ayuden a destacar en sus sectores.
4. Ventaja Competitiva: Mejorar su posición en el mercado y diferenciarse de la competencia.

## Factores de crecimiento

