



LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MERCADOTECNIA PARA LAS PYMES

La Administración Estratégica de la Mercadotecnia
es fundamental para las PYMES



Factores de crecimiento

1. Crecimiento y Sostenibilidad:
Maximizar su potencial de crecimiento y asegurar su sostenibilidad a futuro.

2. Adaptación al Entorno:
Identificar y aprovechar oportunidades, y mitigar amenazas en el mercado.

3. Innovación: Desarrollar nuevas estrategias que fomenten la innovación y las ayuden a destacar en sus sectores.

4. Ventaja Competitiva: Mejorar su posición en el mercado y diferenciarse de la competencia.

