

ESTRATEGIAS DE BAJO PRESUPUESTO QUE IMPULSAN LAS VENTAS

¿Sabías que puedes hacer marketing efectivo sin gastar grandes sumas?

Las PYMES pueden lograr gran impacto con creatividad y constancia.



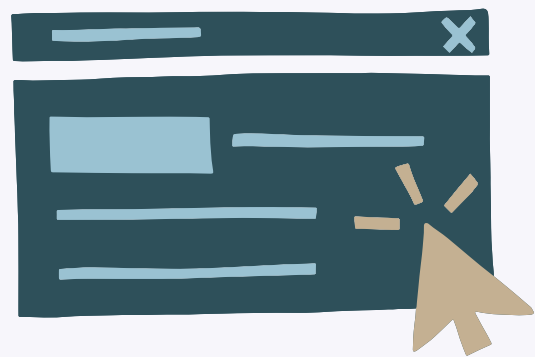
1

■ USA LAS REDES SOCIALES COMO CANAL PRINCIPAL.

Publica contenido útil y auténtico: productos, historias, consejos o tutoriales. Hoy en día es la fuente más poderosa para mostrar tu negocio

2 PROMOCIONA LOCALMENTE.

Crea alianzas con negocios cercanos o participa en ferias y eventos. Aunque el entorno digital es esencial, no descuides el alcance local. Las personas que viven cerca son tus clientes potenciales más accesibles y fieles.



3

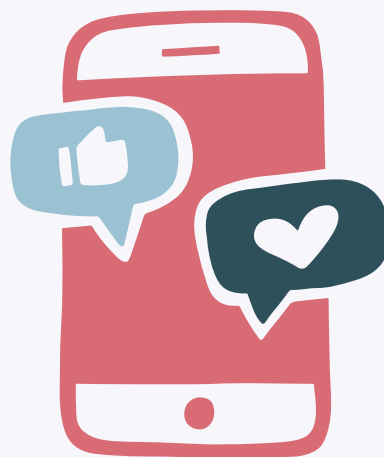
OFRECE INCENTIVOS.

Descuentos por recomendación, código de descuento, combos o programas de fidelización e incluye regalos o muestras con la compra para sorprender al cliente y fomentar la recompra.

4

SÉ CONSTANTE Y ORGANIZADO.

Manten tu página web activa todo el año no solo en temporadas altas, esto te conectará con nuevos clientes y te mantendrá activo



5

COLABORA CON OTROS EMPRENDEDORES.

Una excelente forma de ampliar tu alcance y fortalecer tu marca es crear alianzas estratégicas con otros emprendedores que compartan un público similar al tuyo, pero que no compitan directamente. La colaboración puede generar beneficios mutuos, reducir costos y aumentar la visibilidad de ambos negocios.

