



Nivel I: Conociendo la Administración Estratégica de la Mercadotecnia

- Definición: La Administración Estratégica de la Mercadotecnia es el proceso de planificar, implementar y controlar las actividades de mercadotecnia para alcanzar los objetivos de la empresa.

- Importancia: La Administración Estratégica de la Mercadotecnia es fundamental para las microempresas porque les permite:

- Crecimiento y Sostenibilidad: Maximizar su potencial de crecimiento y asegurar su sostenibilidad a futuro.

- Adaptación al Entorno: Identificar y aprovechar oportunidades, y mitigar amenazas en el mercado.

- Innovación: Desarrollar nuevas estrategias que fomenten la innovación y las ayuden a destacar en sus sectores.

- Ventaja Competitiva: Mejorar su posición en el mercado y diferenciarse de la competencia.

Nivel 2: Elementos clave de la Administración Estratégica de la Mercadotecnia



- Análisis del Mercado: Identificar y analizar el mercado objetivo, la competencia y las tendencias del mercado.
- Definición de Objetivos: Establecer objetivos claros y medibles para la estrategia de mercadotecnia.
- Desarrollo de Estrategias: Crear estrategias que se adapten a las necesidades del mercado y a los objetivos de la empresa.
- Implementación y Control: Implementar y controlar las estrategias de mercadotecnia para asegurarse de que se están alcanzando los objetivos.



Nivel 3: Herramientas y técnicas

- Análisis FODA: Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.
- Matriz de Boston: Clasificar los productos o servicios en función de su participación de mercado y su crecimiento.
- Segmentación de Mercado: Identificar y segmentar el mercado objetivo para crear estrategias de mercadotecnia efectivas.

Nivel 4: Aplicación práctica



- Caso de estudio: Analizar un caso de estudio de una microempresa que haya implementado con éxito la Administración Estratégica de la Mercadotecnia.
- Desarrollo de un plan de mercadotecnia: Crear un plan de mercadotecnia para una microempresa utilizando los conceptos y herramientas aprendidos.